

Oswald Media verfolgt mit der seit Jahren erfolgreichen Senioren- und Gesundheitsmesse „**SenioFit - AktiFit** eine Strategie der Nachhaltigkeit. Unsere Marketingstrategie zur Gewinnung von möglichst vielen Besuchern unserer Verbundmesse hier im Detail:

1. Werbung

a. Flyer

Wir drucken 20.000 Flyer und verteilen diese ab September 2018 über Postwurfsendungen in Gebieten der Zielgruppe, über Behörden, Institutionen, Vereine und unsere Kooperationspartner.

b. Plakate

Wir drucken 400 Plakate in den Formaten DIN A1 und DIN A3. Diese Plakate werden ab September 2016 an prägnanten Stellen in Stadt und Landkreis Forchheim, sowie bei unseren Partnerunternehmen aushängen.

c. Anzeigen

Es werden regelmäßig Anzeigen in den Anzeigen- und Mitteilungsblättern, sowie Tageszeitungen und im Forchheimer Klinik-Kurier geschaltet.

d. Internetbannerwerbung

Auf der Internetseite unseres Medienpartners ist eine Bannerwerbung (mit Verlinkung zur Homepage www.seniofit-forchheim.de) geplant.

2. Public-Relation-Maßnahmen

a. Internetseite

Unsere Internetseite www.seniofit-forchheim.de mit allen relevanten Informationen für Besucher und Aussteller wird fortlaufend aktualisiert.

b. Presseartikel

In Printmedien wird ca. eine Woche vor der Messe eine Veranstaltungsankündigung und am Samstag direkt vor der Messe ein mehrseitiges Sonderthema erscheinen.

c. Sponsoring

Neben der Ausstellung werden Besucher auch durch die Teilnahme an einem Gewinnspiel zum Besuch der Messe motiviert.

d. Unterhaltungs- und Vortragsprogramm

Neben der Ausstellung werden Besucher auch durch ein fundiertes Vortrags- und ein buntes Unterhaltungsprogramm für die Messe interessiert.

e. Berichterstattung über die Messe

Eine Berichterstattung über die Messe durch Printmedien ist geplant. Folgende Messe-Highlights sind vorgesehen: Eröffnung durch die Schirmherrin/den Schirmherren, Fachvorträge und ein Gewinnspiel.

3. Verkaufsförderung

a. Messestand

Organisationen, Selbsthilfegruppen und Vereine für ältere Menschen und zum Thema Gesundheit, wie z.B. das Seniorenbüro Forchheim, können sich auf der SenioFit-AktiFit mit einem Stand (Bistrotisch) kostenfrei präsentieren.

4. Direktmarketing

a. Persönliche Ansprache und Kontakt

Oswald Media wird Multiplikatoren direkt ansprechen (persönliche Begegnung, Telefongespräch, Präsentation). Diese Multiplikatoren sind z.B. Ärzte, Vorsitzende von Seniorenclubs, von Selbsthilfegruppen, von Vereinen, kirchlichen Gruppierungen, VDK und Parteien.

b. Mailingaktionen

Kooperationspartner und Netzwerker werden über die Messe persönlich informiert und eingeladen.